



**MIRDAMAD SOFEH**  
**PETRO REFINING CO.**

## Brand Identity Guidelines

[www.mirdamadsofeh.com](http://www.mirdamadsofeh.com) | FEB 2024 |  
P.R of Mirdamad Sofeh Petrorefining Co  
(Design by: Amin Agha johari)



## هویت دیداری شرکت پتروپالایش میرداماد صفه

---

در راستای ایجاد هلدینگ پتروپالایشی پیشرو، شرکت پترو پالایش میرداماد صفه (MSP) در تابستان 1401 به عنوان یکی از شرکتهای زیرمجموعه هلدینگ پتروپالایش اصفهان (پالایشگاه نفت اصفهان سابق) تاسیس شد.

شرکت میرداماد صفه با بهره گیری از واحد حلال های ویژه، مخازن، سیستم بارگیری و با تکیه بر دانش، تجربه و تلاش کارکنان متخصص خود نه تنها سعی در بهبود زنجیره ارزش تولید انواع حلال ها دارد، بلکه تولید محصولات خاص و جدید را نیز در افق نگاه خود متصور است. این شرکت با تمرکز بر مسئولیت اجتماعی سازمانی خود و بکارگیری نیروهای متخصص در تولید و فروش حلال های هیدروکربنی فعالیت خود را با اولویت بندی مسائل زیست محیطی و توسعه پایدار آغاز کرد.

---

روابط عمومی شرکت پتروپالایش میرداماد صفه

CHAPTER 0

BRAND

## شخصیت برند

شخصیت برند، مجموعه‌ای منحصربفرد از تمام اجزای برند است که نشان می‌دهد مشتریان یک برند را چگونه تصور می‌کنند. شخصیت یک برند یک مفهوم جذاب و خوشایند در بازاریابی امروز است. بین مشتری و برند ارتباطی شبیه رابطه میان دو نفر وجود دارد.

جوانی و پویایی

صلابت و تفکر

رشد و توسعه

## تصویر برند

تصویر برند، ادراک از برند در ذهن مشتری است، یعنی مجموعه از باورها، افکار و ادراکات که یک مشتری در مورد برند دارد. تصویر برند می‌تواند به تعداد مشتریان متفاوت باشد و به همین جهت مهم‌ترین وظیفه هر کسب و کاری شکل دادن به یک تصویر برند یکسان در ذهن مشتریان است.

حامی محیط زیست

متخصص

با پرستیژ



## چشم انداز

چشم انداز ما در شرکت میرداماد صفه به عنوان مجموعه ای پتروپالایشی این است که نه تنها از نظر سودآوری بلکه از منظر توسعه پایدار نیز در صنعت پیشرو باشیم. ما می‌کوشیم تا به عنوان معیاری برای فعالیت مسئولانه و اخلاق‌گرا تبدیل شویم، تا جایی که تعهد ما نسبت به محیط زیست، جامعه و اقتصاد در کلیه فعالیت‌های ما مشهود باشد. هدف ما ایجاد شرکتی است که علاوه بر ارائه محصولات و خدمات با کیفیت بالا و بهبود مستمر فرآیندها و شیوه‌هایمان برای پاسخگویی به نیازهای در حال رشد مشتریان، به آینده ای پایدارتر برای نسل‌های آینده کمک می‌کند.



## بیانیه ماموریت

شرکت پتروپالایش میرداماد صفه با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و دانش فنی در فرآوری، تولید و تامین انواع حلال‌های نفتی در بازارهای داخلی و صادراتی در حال فعالیت است.

این شرکت در مسیر توسعه پایدار هلدینگ پتروپالایش اصفهان:

- به بهبود مستمر کیفیت محصولات خود متعهد می‌باشد.
- با توسعه زیرساخت‌های خود بر افزایش راندمان شرکت می‌افزاید.
- نیاز و انتظارات مشتریان را در کانون توجه قرار می‌دهد.
- جایگاه خود را از طریق تقویت برند محصولات در بازار جانی ارتقا می‌بخشد.

توجه به حقوق ذی‌نفعان: (سهامداران، مشتریان، تامین کنندگان، کارکنان و مردم منطقه و کشور...)

امانت‌داری: ما به صداقت و درستکاری در مقابل کلیه ذی‌نفعان مقید بوده و در مراقبت از منابع در اختیار و منافع آنها نهایت دلسوزی را داریم.

اشتغال‌زایی: ایجاد اشتغال و ارتقاء سطح زندگی ساکنین منطقه

کارگروهی: ما بر همدلی و مشارکت کارکنان تأکید می‌ورزیم تا همواره به دور از هر گونه تفرقه بتوانیم جو و انسجام سازمانی را تقویت نماییم.

وجدان کاری: شرکت ما محیطی مناسب برای افراد تلاش‌گر، وظیفه‌شناس و سخت‌کوش است که کار را عین عبادت می‌دانند.

توان افزایشی: ما با ارج نهادن به موضوع آموزش دادن به کارکنان، زمینه‌های توسعه توانمندی‌سازی و شکوفایی استعدادها را فراهم می‌آوریم.

نوآوری: ما همواره در پی روش‌های نوین تولید محصولات و خدمات هستیم تا بتوانیم برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان و شرایط محیطی خلاقانه عمل کنیم.

### ارزش‌ها



CHAPTER 1

LOGO

# INSPIRATION



GLOBAL VIEW



TEAM WORK



ASIATIC CHEETAH



TYPOGRAPHY SHAPE



FINAL ENGLISH LOGO



FINAL PERSHIAN LOGO



FINAL LOGO



شرکت پتروپالایش میرداماد صفا

THE FINAL LOGO  
FARSI



MIRDAMAD SOFEH  
PETRO REFINING CO.

THE FINAL LOGO  
ENGLISH

## LOGO MINIMUM SIZE

Our logos should be always visible.

50 pixel logo used for:

- email newsletter
- web banner

72 pixel logo used for:

- web page

medium scaled logo used for:

- 5 x 7" postcard
- 6 x 9" booklet
- 8.5 x 11" format
- A4 format
- A3 format
- 11 x 17" format
- PowerPoint presentation

For formats larger than 11x17" or A3,  
scale the logo

On-screen: 100 px  
Print: 1.5"



On-screen: 50 px  
Print: 1"



## LOGO WITH BACKGROUND



LIGHT BACKGROUND



DARK BACKGROUND



BLACK & WHITE

## DO NOT USE THE LOGO



MORE DEFORMED



WRITTEN ON THE LOGO



ENLARGE THE LOGO EXCESSIVELY



CHANGE THE COLOR OF THE LOGO



USING THE LOGO IN ITALICS



CHANGE IN LOGO COMPONENTS

## USE THE LOGO



MORE DEFORMED



WRITTEN ON THE CORPORATE COLOR



ENLARGE THE LOGO EXCESSIVELY



USING THE COLOR SPECTRUM OF THE LOGO



USE OF ENGLISH LOGOTYPE



USE OF VISUAL ELEMENTS

LOGO TYPE

شرکت پتروپالایش میرداماد صنف

FARSI VERSION

MIRDAMAD SOFEH  
PETRO REFINING CO.

ENGLISH VERSION



CHAPTER 2

# COLOR

## MAIN COLOR



Considering the use of oil as the main source of refinery resources as a statement of the oil industry and refinery as a symbol of the main color, as well as the effect of navy color as the color of stability and strength, it can be a special visual attraction to artistic and eye-catching activities. give branding Also, water, as one of the four main components of nature, is a sign of the importance and consideration of the environment category in Mirdamad Safeh Petrorefining Company.



## AUXILIARY COLOR



The flare system of refineries as a symbol of the oil industry and a refinery as a complementary color symbol can give a special visual appeal to artistic activities and branding. Also, fire, as one of the four main components of nature, is a sign of the importance and consideration of the environment category in Mirdamad Safeh Petrorefining Company.

## PRIMARY COLOR PALETTE

				
<b>#E31F25</b>	<b>#A81216</b>	<b>#131D47</b>	<b>#130E2B</b>	<b>#D2D2D2</b>
HEX #E31F25 RGB 227, 31, 37 CMYK 4, 99, 99, 1	HEX #A81216 RGB 169, 18, 22 CMYK 23, 100, 100, 17	HEX #131D47 RGB 19, 29, 71 CMYK 100, 93, 36, 46	HEX #130E2B RGB 19, 14, 43 CMYK 56, 67, 0, 83	HEX #D2D2D2 RGB 210, 210, 210 CMYK 0, 0, 0, 18

# CONTRAST



CONTRAST RATIO

**9.73 : 1**

REGULAR TEXT

A high color contrast makes anything easier to read.

LARG TEXT

**A high color contrast makes anything easier to read.**

GRAPHIC COMPONENTS



# SHADES & TINTS

## Shades and Tints of #cece1b

A shade is achieved by adding black to any pure hue, while a tint is created by mixing white to any pure color. In this example, #0f0f02 is the darkest color, while #ffffff is the lightest one.



Shade Color Variation



Tint Color Variation

## Tones of #cece1b

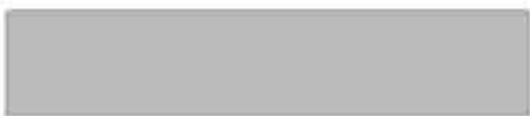






A tone is produced by adding gray to any pure hue. In this case, #7d7d6c is the less saturated color, while #e9e900 is the most saturated one.



Tone Color Variation

## Color Blindness Simulator

Below, you can see how #cece1b is perceived by people affected by a color vision deficiency. This can be useful if you need to ensure your color combinations are accessible to color-blind users.

Monochromacy			
	Achromatopsia	Atypical Achromatopsia	
Dichromacy			
	Protanopia	Deuteranopia	Tritanopia
	Trichromacy		
Protanomaly		Deuteranomaly	Tritanomaly

CHAPTER 3

# TYPOGRAPHY

## ENGLISH TYPE FAMILY

DM Sans

Ab

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 – &\*#@?!/+(,;:)

**BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 – &\*#@?!/+(,;:)**

Display 4

Display 3

Display 4

Display 3

Headline

Title

Subheading

Body

Caption

**BOLD 72**

**BOLD 56**

**BOLD 46**

Regular 34

Regular 24

Regular 20

Regular 16

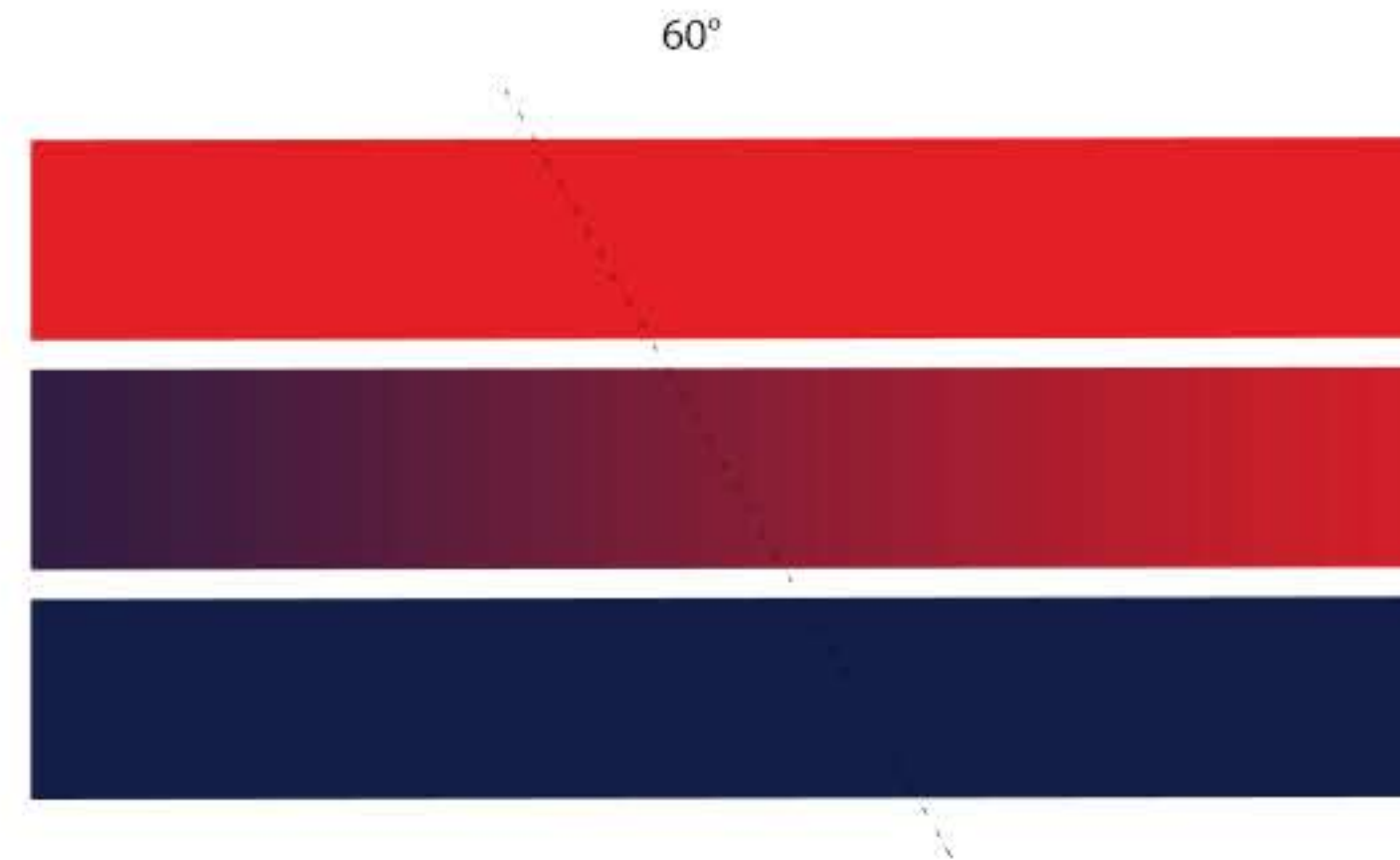
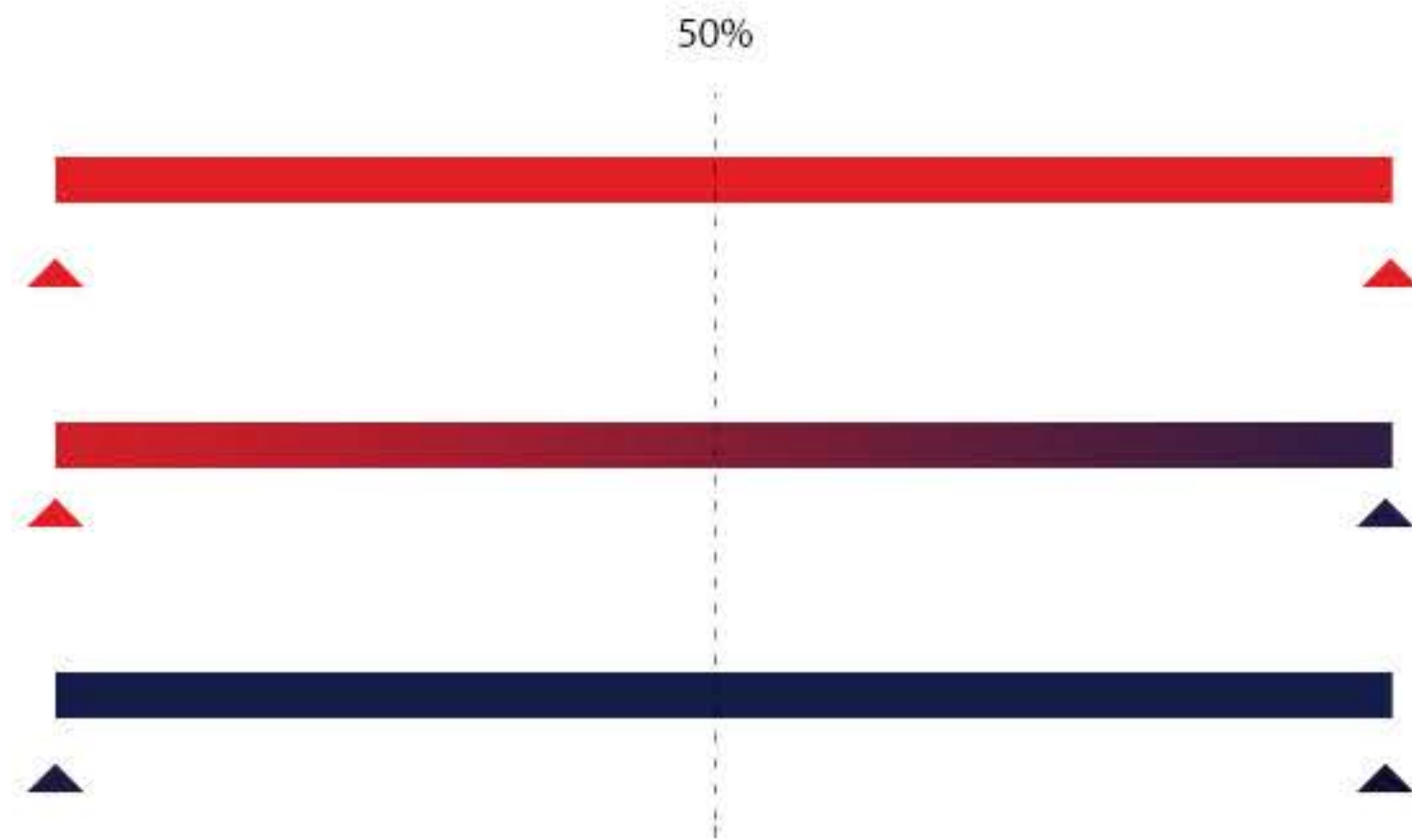
Regular 14

Regular 12

# FARSI TYPE FAMILY

Display 4	72	ضخیم	Iran Sans X
Display 3	56	ضخیم	الف REGULAR
Display 4	46	ضخیم	الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی ۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹
Display 3	34	ضخیم	ب BOLD
Headline	24	عنوان اصلی ضخیم	الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی ۰۱۲۳۴۵۶۷۸۹
Title	20	عنوان	
Subheading	16	زیر عنوان لایت	
Body	14	متن	
Caption	12	متن	

# GRIDIANT





CHAPTER 4

# GRAPHIC COMPONENTS

### Youth and dynamism



Express joy and delight.

### Expertise



Open with negative space.

### Development



People are diverse and relatable.

### Environment Supporter



Appears natural.

### عکاسی

عکس های شرکت پتروپالایش میرداماد صفه باید نمایانگر جوانی و پویایی، قدرت، صلابت و تفکر، حامی محیط زیست، رشد و توسعه، پرستیژ، تخصص، فرآیندها و فرآورده های تولیدی این سازمان باشد. باید دقت شود این لحن تصاویر را خشک و بی احساس نمایش ندهد، به عنوان مثال: پرسنل در حین انجام اعمال روزانه.

### Photography

The photos of Mirdamad Safeh Petrorefining Company should represent youth and dynamism, strength, strength and thinking, supporting the environment, growth and development, prestige, expertise, processes and production products of this organization. Care should be taken not to show the tone of the images dry and emotionless, for example: personnel during daily activities.

## PATTERN

Patterns are used to bring visual interest to compositions as graphic elements. Patterns can be used as background elements or to divide and organize content. Patterns can be used full bleed or masked within.

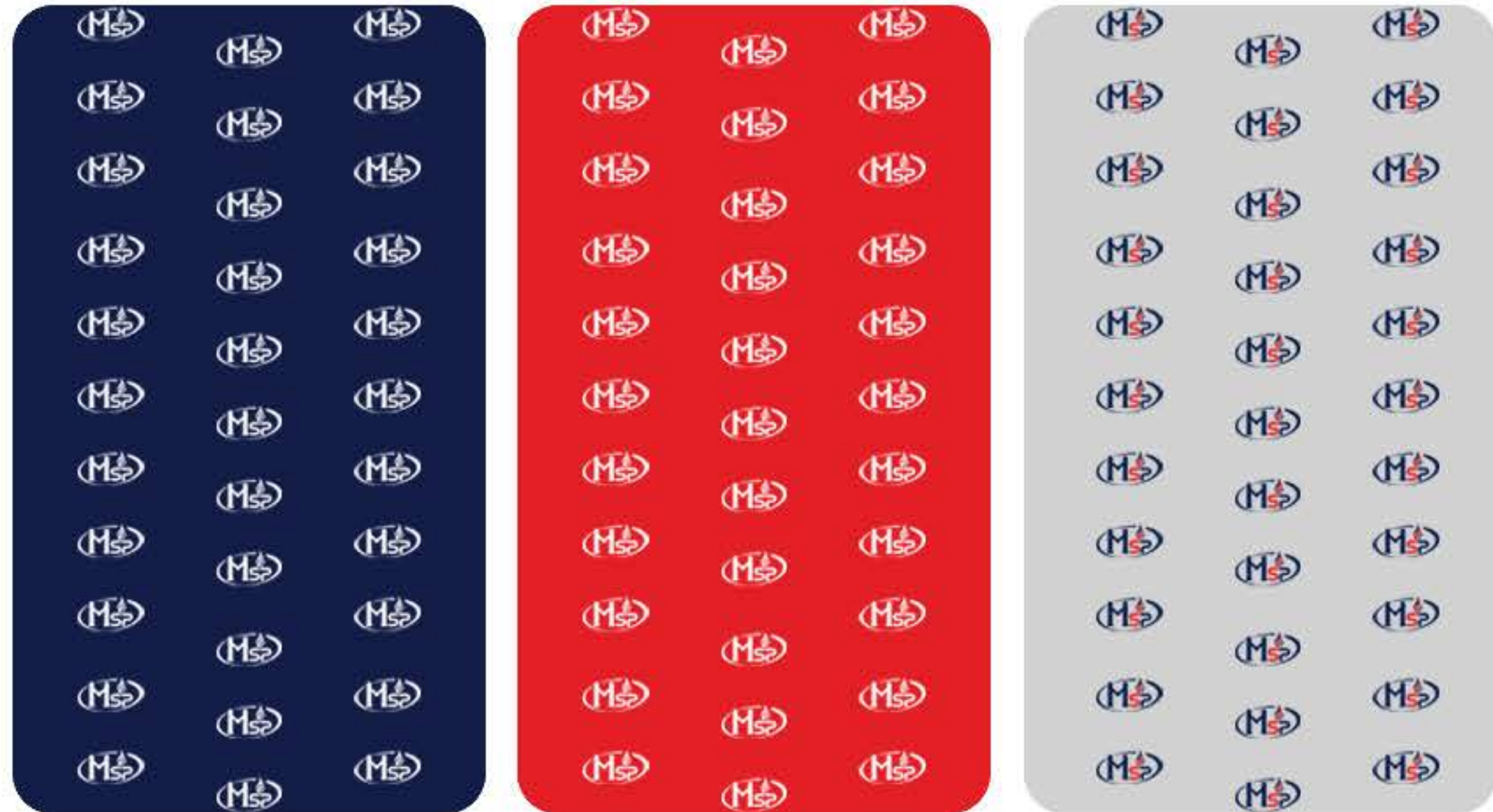
The pattern placement depends on the type of communication. It should be used creatively and bring visual interest to compositions while following minimum size and accessibility requirements.

### Things to Do

- Use patterns on high contrast backgrounds.
- Use patterns to divide content and create flow.

### Things To Avoid

- Do not place patterns on top of images.
- Do not place patterns on competing colors.
- Do not place pattern on similar colors.
- Do not place text on top of patterns.



## VISUAL COMPONENTS



CHAPTER 5

# DIGITAL MEDIA

## WEB BANNER



WIDE SKYSCRAPER – 160 X 600



WIDE SKYSCRAPER – 160 X 600.



LEADERBOARD – 728 X 90



LARGE RECTANGLE – 336 X 280



INLINE RECTANGLE – 300 X 250



LARGE MOBILE BANNER 320 X 100



MOBILE LEADERBOARD – 320 X 50

WAITING PAGES



## WEBSITE PAGES



Brand Identity Guidelines  
www.mirdamadsafeh.com

FEB  
2024

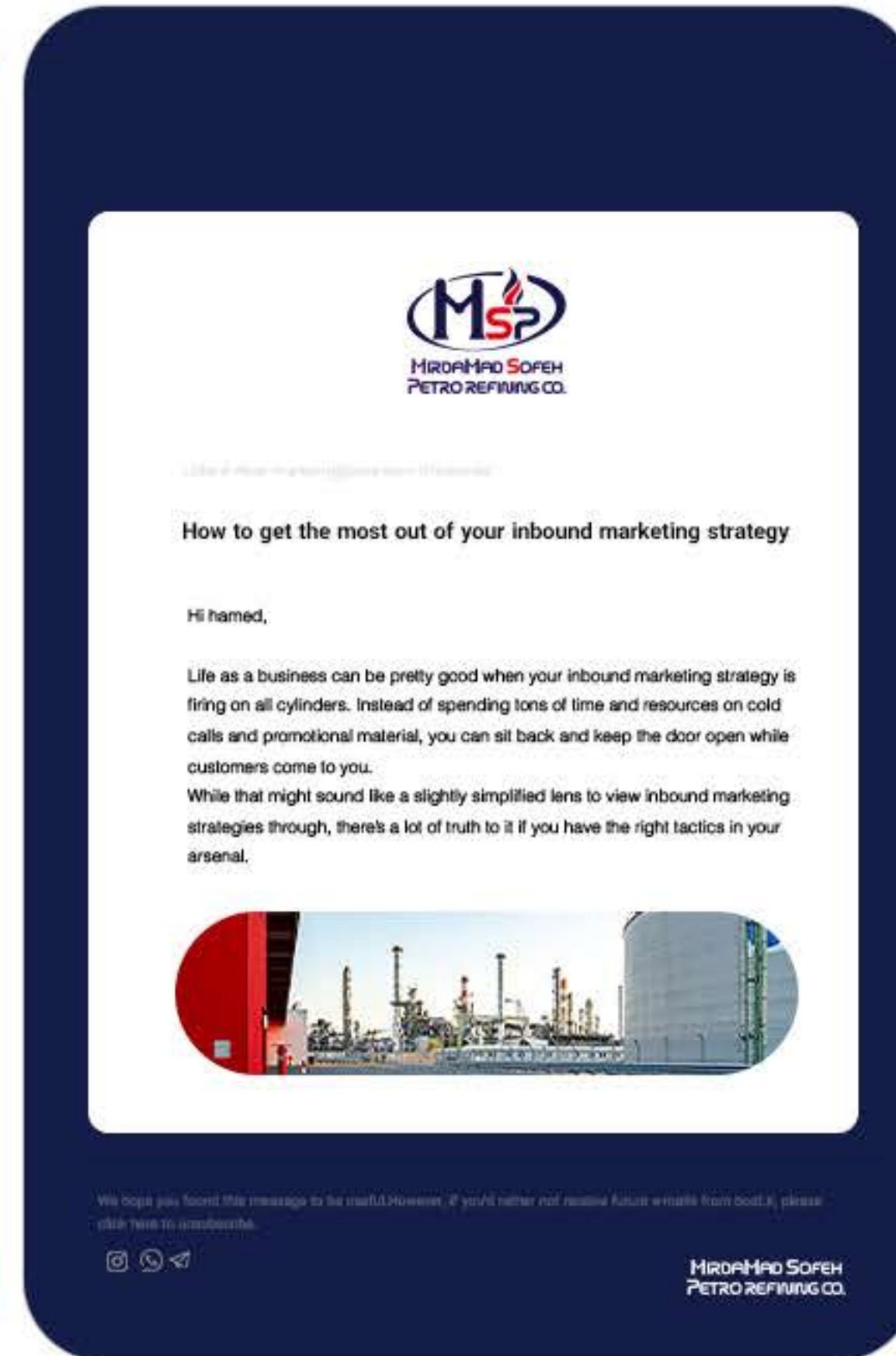
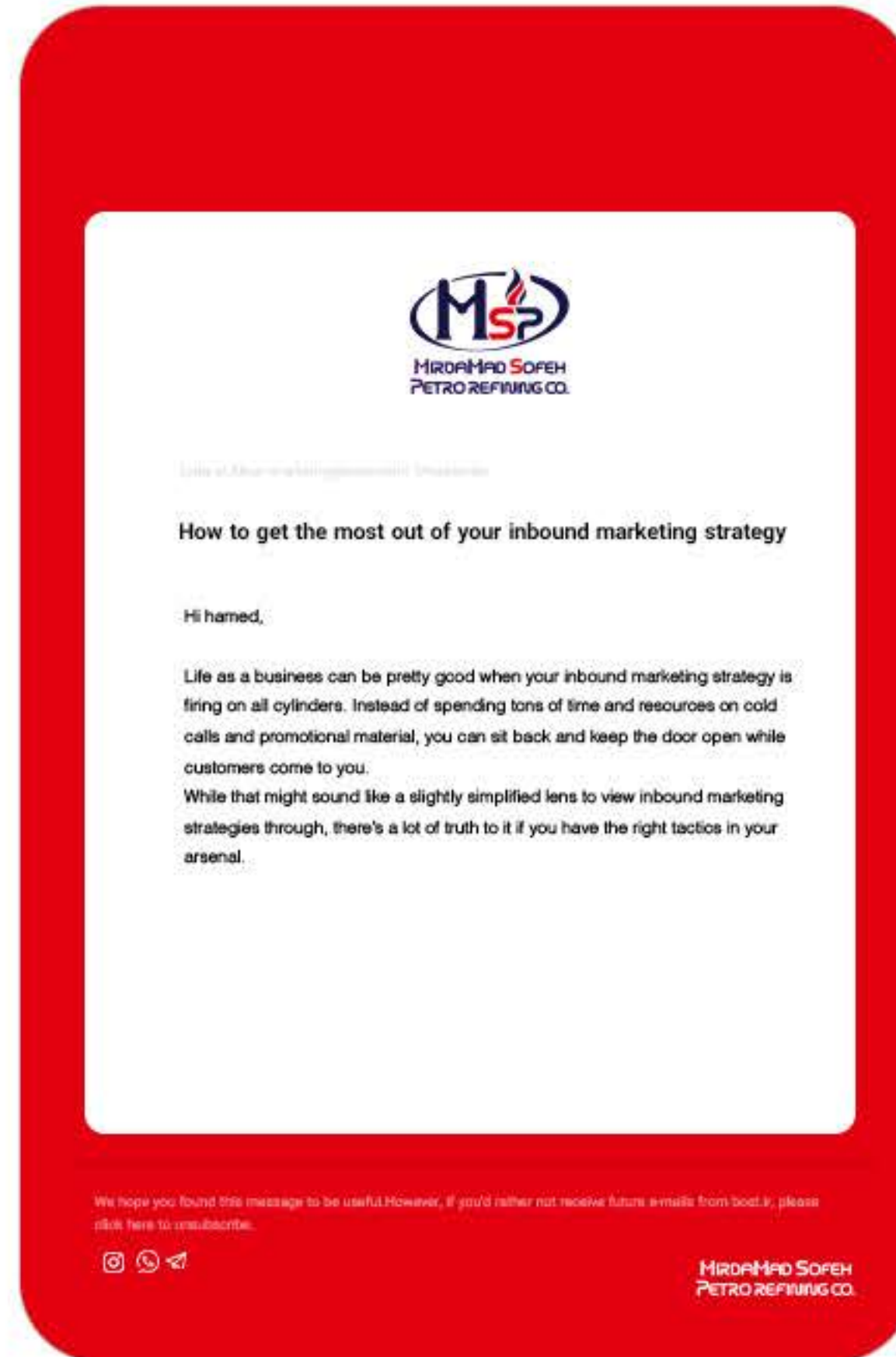
Public Relations  
Amin Aghajohari



# PRODUCTS PAGES



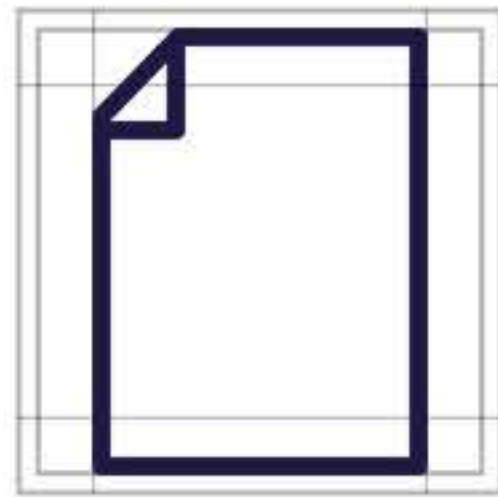
# EMAIL



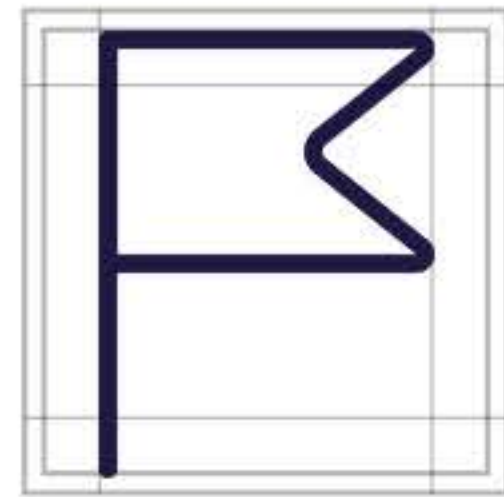
# INSTAGRAM



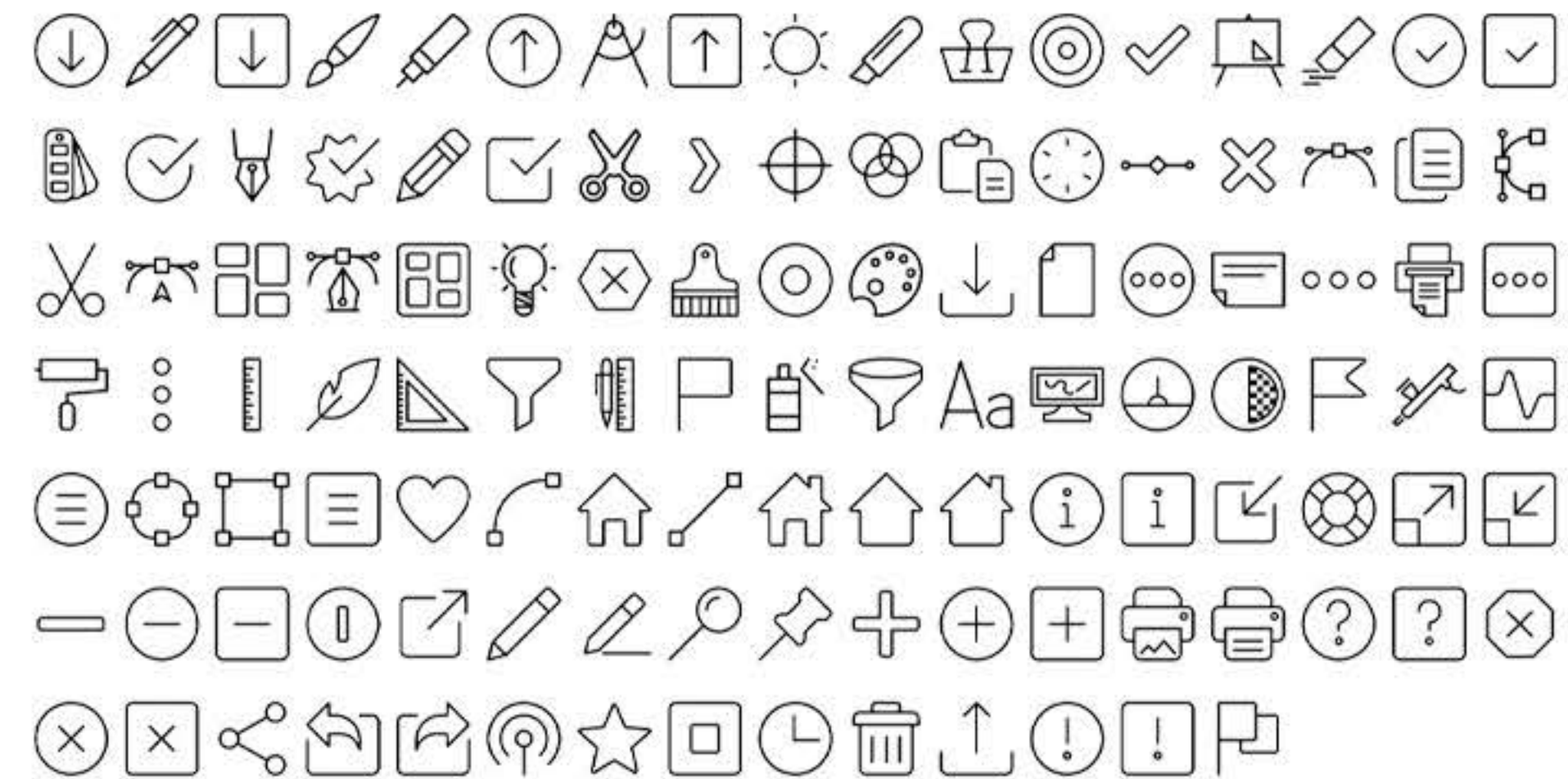
# ICON



Paper.ico



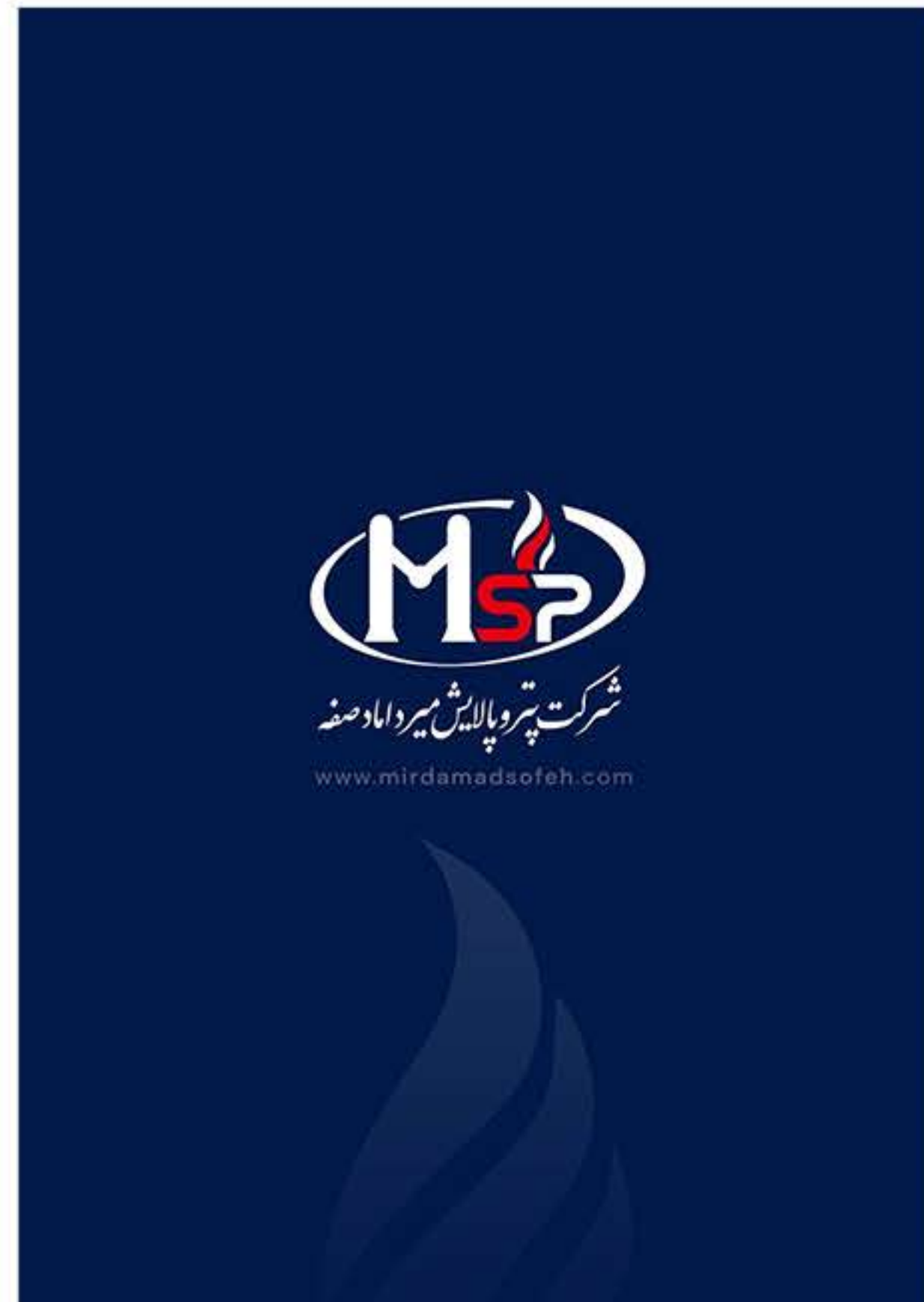
Flag.ico



CHAPTER 6

# PRINTED MEDIA

# LETTERHEADS



## BUSINESS CARD



BUSINESS CARD



BUSINESS CARD BACK





میرداماد صفا  
شرکت پتروالایش

www.mirdamadsofeh.com

سید احسان میرمحمدی  
مدیرعامل

اصفهان، نازوان، خیابان خیام  
ساختمان مطهری، طبقه ۴  
تلفن: ۰۳۱۳۲۳۷۸۶۵۰  
همراه: ۰۹۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰  
ceo@mirdamadsofeh.com



شرکت پتروالایش میرداماد صفا





ENVELOPE





شرکت پتروشیمی میرداماد  
 دفتر مرکزی: اصفهان - خیابان خلیجک - ساختمان مظهری - واحد ۴  
 تلفن: ۰۲۶۳۳۷۸۶۵۰ - کد پستی: ۸۱۸۵-۷۵۵۷  
[www.mirdamadsofeh.com](http://www.mirdamadsofeh.com)  
[info@mirdamadsofeh.com](mailto:info@mirdamadsofeh.com)  
 وبسایت اینترنتی:   
 ایمیل سازمانی:



# BAGSHOP



FLAG



# CERTIFICATE AND REPORT PAPERS



# VEHICLE



PAPER CUP



FLAG





PRODUCT LABEL



# STAMP





MIRDAMAD SOFEH  
PETRO REFINING CO.

Brand Identity Guidelines  
[www.mirdamadsofeh.com](http://www.mirdamadsofeh.com)

FEB  
2024

Public Relations  
Amin Aghajohari