

سیدالشهدای خدمت

پیام تسلیت مدیرعامل شرکت

خبر شهادت جانگداز رییس جمهور محبوب و مردمی ایران اسلامی حضرت آیت الله رئیسی (ره)، دل آزادگان و عدالت خواهان عالم را متاثر ساخت. صفای باطن و اخلاص این شهیدان راه خدمت، بهترین تقدیر را برای ایشان رقم زد و شهادت، این مرگ تاجرانه را نصیبشان ساخت.

همچنین لازم می دانم شهادت امام جمعه ی محبوب و مردمی استان آذربایجان شرقی حضرت آیت الله آل هاشم، وزیر امور خارجه انقلابی و نجیب جناب آقای دکتر امیرعبداللہیان، استاندار جوان و پاکدست استان آذربایجان شرقی جناب آقای دکتر رحمتی و همراهان این سفر را خدمت ملت سرافراز ایران اسلامی تسلیت و تعزیت عرض نمایم.

بدون شک، حضور آرامش بخش رهبر فرزانه انقلاب، در این شرایط، همچون لنگرگاهی ثبات آفرین برای کشور است. در پایان شهادت این عزیزان را به ساحت مقدس حضرت ولی عصر (عج)، رهبر معظم انقلاب و ملت شریف ایران اسلامی تسلیت عرض نموده و علو درجات برای آن عزیزان مسئلت می نمایم.

سید احسان میرمحمدی
مدیرعامل شرکت پتروپالایش میرداماد صفا

حضور شرکت پتروپالایش میرداماد صفه در نمایشگاه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران



طبق هماهنگی های صورت گرفته، قسمتی از فضای غرفه به شرکت پتروپالایش میرداماد صفه اختصاص داده شد.

همچنین این شرکت با توجه به حمایت های هلدینگ پتروپالایش اصفهان بخصوص مدیرعامل محترم، جناب آقای دکتر قدیری و سایر عوامل، موفقیت های بزرگی در راستای اهداف خود بدست آورده است لازم به ذکر است با توجه به احداث پروژه عظیم و ملی این شرکت با عنوان "سولفور زدایی از میان تقطیر برج خلا" توانمندی های شرکت های تامین کننده داخلی و خارجی جهت تامین مصارف اجرای این پروژه، مورد بررسی و واکاوی کارشناسان این شرکت قرار گرفت در حاشیه نمایشگاه، مدیرعامل شرکت میرداماد صفه، سلسله نشست های مشترکی با حضور فعالان و متخصصان این حوزه در مکان غرفه و سالن های جانبی برگزار نمودند.

شرکت پترو پالایش میرداماد صفه در راستای توسعه سبد محصولات و معرفی فرآیندها و ارائه خدمات بازاریابی، فروش و برندینگ خود، در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران بصورت فعال شرکت نمود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپالایش میرداماد صفه، این شرکت در راستای عقد قراردادهای تجاری توسعه بازار، فروش و صادرات فرآورده های ویژه نفتی، همچنین تبادل نظر با مشتریان و فعالان این حوزه در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ شرکت نمود. با توجه به تابعیت این شرکت از هلدینگ پتروپالایش اصفهان،

رکورد بارگیری و فروش حلال های نفتی شکسته شد!

رئیس بهره برداری شرکت پتروپالایش میرداماد صفا: در اردیبهشت ماه سال جاری، شرکت پتروپالایش میرداماد صفا موفق به رکورد بیشترین بارگیری و فروش حلال ۵۰۳ به تعداد ۴۲ تانکر در شبانه روز و بارگیری ۹۶ تانکر انواع حلال های ویژه در یک روز را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپالایش میرداماد صفا، در حاشیه نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران ضمن مصاحبه با رئیس بهره برداری این شرکت عنوان نمود: فعال شدن بازوهای بارگیری شرکت میرداماد صفا در حوزه بهره برداری موجب تولید، فروش و صادرات حلال های نفتی رشد قابل توجهی نسبت به بازه زمانی کوتاه مدت و بلند مدت گذشته داشته است.

در این راستا شرکت پتروپالایش میرداماد صفا در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ موفق به شکستن رکورد بیشترین بارگیری حلال ۵۰۳ به تعداد ۴۲ تانکر که هر تانکر به طور متوسط بالغ بر ۲۳ هزار لیتر گنجایش دارد، شده و همچنین افتخار رکورد بارگیری ۹۶ تانکر انواع حلال های ویژه را در یک روز از آن خود نموده است.

این افتخارات مرهون تلاش های بی دریغ و شبانه روزی کارکنان شریف و خدوم واحدهای ستادی و عملیاتی به خصوص واحدهای بهره برداری، مخازن، باسکول و فروش شرکت همچنین همیاری و همکاری مدیریت حراست هلدینگ پتروپالایش اصفهان بوده است که از این جایگاه از این عزیزان قدردانی بعمل می آید.

لازم به توضیح است پس از تاسیس شرکت پتروپالایش میرداماد صفا، بازوهای بارگیری حلالها نیز به این شرکت واگذار گردید. لذا پس از استخدام تعداد ۱۵ نفر به عنوان کارمند بارگیری و تخلیه مواد نفتی، همچنین پشت سر گذاشتن آموزش های تخصصی و ایمنی، این نفرات بصورت نوبت کار وظیفه بارگیری حلالها را بر عهده گرفتند. این اتفاق در نهایت موجب به بار نشستن این رکورد و ایجاد برگ زرین دیگری بر افتخارات شرکت پتروپالایش میرداماد صفا گردید.



معرفی پروژه ساخت مخازن فلزی جهت استقرار در مرزهای صادراتی شرکت پتروپالایش میرداماد صفا

در راستای سیاست بازاریابی و فروش حلال های نفتی در رینگ صادراتی، پروژه ساخت مخازن فلزی جهت استقرار در مرزهای صادراتی جهت تسهیل در امر صادرات در حال اجرا می باشد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروپالایش میرداماد صفا، این شرکت با بررسی مشکلات مشتریان و گلوگاه های موجود، در راستای تسهیل در تجارت بین المللی و صادرات حلال های ویژه و همچنین کاهش زمان و هزینه های حمل و بارگیری، پروژه ساخت ۲۰ عدد مخزن پرتابل فلزی جهت استقرار در مرزهای صادراتی را در دستور کار خود قرار داده است. لازم به توضیح است عقد قرارداد ساخت این مخازن در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ صورت گرفته و مدت ساخت آن ۴ ماه می باشد که در حال حاضر پیشرفت فیزیکی ساخت این پروژه ۵۰ درصد می باشد که قسمت اول آن در اردیبهشت ماه سال جاری در منطقه مرزی استقرار خواهد یافت. استقرار این مخازن در مرزهای کشور با افزایش انعطاف پذیری در تامین نیاز مشتریان، به عنوان یک استراتژی موثر جهت تقویت صادرات پیوسته و توسعه اقتصادی با کشورهای همسایه مطرح می گردد.



نظام پیشنهادات

پذیرفته شدن و مشارکت فعال: پیشنهاد باید با توجه به نیازها و اولویت‌های سازمان، قابل پذیرش و ارتقاء باشد و کارکنان و مدیران به طور فعال در فرآیند ارزیابی و پیاده‌سازی آن مشارکت کنند.

با توجه به این ویژگی‌ها، پیشنهادی که به صورت جامع و دقیق مسئله را شناسایی کرده و راه حل منطقی و اثربخشی را ارائه می‌دهد، می‌تواند به عنوان یک پیشنهاد خوب تلقی شود.

الگوهای مختلفی برای تعریف نظام پیشنهادات وجود دارد. اینجا چند تعریف مختصر از نظام پیشنهادات ارائه می‌دهم:

نظامی برای جمع‌آوری، ارزیابی و اجرای پیشنهادات کارکنان: یک نظام پیشنهادات، فرآیندی است که به کارکنان امکان می‌دهد ایده‌ها، پیشنهادات و بهبودهای خود را مطرح کنند و پس از بررسی و ارزیابی، پیشنهادات موثر را اجرا کنند.

سیستمی برای تشویق نوآوری و مشارکت کارکنان: نظام پیشنهادات ابزاری است که به کارکنان اجازه می‌دهد تا در فرآیندهای بهبود و نوآوری سازمانی مشارکت کنند و ایده‌های خود را به صورت فعال مطرح کنند.

مکانیزمی برای بهبود مستمر و ارتقاء کیفیت: نظام پیشنهادات علاوه بر تشویق نوآوری، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا فرآیندها، محصولات و خدمات خود را بهبود داده و کیفیت عملکرد خود را ارتقا دهند.

سامانه‌ای برای شناخت و تشویق توانمندی‌های داخلی: نظام پیشنهادات به سازمان‌ها کمک می‌کند تا توانمندی‌ها و دانش داخلی خود را شناسایی کرده و به کارگیری کنند، در نتیجه به بهره‌وری و رقابت‌پذیری بیشتری دست یابند.

برای کارکنان یک سازمان، نظام پیشنهادات اهمیت بسیاری دارد. این اهمیت شامل موارد زیر می‌شود:

ارتقاء مشارکت: فراهم کردن یک نظام پیشنهادات، به کارکنان امکان می‌دهد تا ایده‌ها و پیشنهادات خود را برای بهبود فرآیندها و شرایط کاری مطرح کنند، که این اقدام مشارکت فعال آنها را در راهبرد و پیشرفت سازمان تقویت می‌کند.

افزایش انگیزه: امکان ارائه پیشنهادات و دیده شدن اثرات مثبت آن‌ها برای کارکنان، انگیزه و اعتماد به نفس آنها را افزایش می‌دهد و آنها را به انجام کارهای بهتر و ارتقاء مستمر ترغیب می‌کند.

توسعه حرفه‌ای: ارائه پیشنهادات و مشارکت در فرآیند بهبود، به کارکنان فرصت می‌دهد تا مهارت‌های خود را توسعه داده و تجربه حرفه‌ای خود را بهبود بخشند، که این موضوع می‌تواند به افزایش پیشرفت شخصی و شغلی آنها کمک کند.

نظام پیشنهادات، ستون اصلی توسعه و پیشرفت هر سازمانی است. با ارائه پیشنهادات سازنده، اعضای تیم می‌توانند بهبودهای موثری را به فرآیندها، محصولات، و خدمات ما اضافه کنند. این نظام،



به عنوان یک مکانیزم برای تشویق نوآوری و ارتقاء مستمر، نقش بسیار مهمی در افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری سازمان‌ها دارد. بنابراین، توجه به اهمیت و ارزش نظام پیشنهادات، یکی از اولویت‌های اساسی مدیران و رهبران سازمانی باید باشد.

نظام پیشنهادات یک سازوکار یا فرآیند سازمانی است که به کارکنان یک سازمان امکان می‌دهد تا ایده‌ها، پیشنهادات، یا بهبودهایی که به نظر آنها می‌رسد را مطرح کنند. این نظام معمولاً شامل گام‌هایی مانند ارسال پیشنهادات، ارزیابی و بررسی آنها توسط مدیران یا تیم‌های مرتبط، اجرای پیشنهادات تایید شده، و پاداش دادن به کارکنان برای ارائه پیشنهادات موثر است. این نظام هدف اصلی خود را در بهبود فرآیندها، محصولات، خدمات، یا شرایط کاری سازمان دیده و در نتیجه بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری را دنبال می‌کند.

پیشنهاد خوب، یک ایده یا پیشنهاد موثر است که بهبود یا نوآوری ارزشمندی را برای سازمان یا فرآیندهای آن ارائه می‌دهد. برای اینکه یک پیشنهاد به عنوان خوب شناخته شود، معمولاً باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:

مبتنی بر ارزش: پیشنهاد باید بهبودی مستقل و یا ارزش افزوده مشخصی را برای سازمان فراهم کند و به رفع یا حل یک مسئله موجود یا بهبود یک فرآیند کمک کند.

عملی و قابل اجرا: پیشنهاد باید قابلیت اجرا و انجام در محیط سازمانی را داشته باشد و به دلایل فنی، مالی و سازمانی قابل پیاده‌سازی باشد.

منطقی و قابل اندازه‌گیری: پیشنهاد باید از دیدگاه منطقی و علمی قابل توجیه باشد و اثرات و نتایج مرتبط با آن باید قابل اندازه‌گیری و ارزیابی باشد.

مشمول بر اطلاعات: پیشنهاد باید اطلاعات کافی و دقیقی را درباره مسئله مورد نظر، روش پیشنهادی و نتایج مورد انتظار ارائه دهد.

◀ ادامه صفحه قبل

ارتقاء محیط کاری: با توجه به اینکه پیشنهادات کارکنان معمولاً به بهبود فرآیندها و محیط کاری منجر می‌شود، نظام پیشنهادات می‌تواند به ایجاد یک محیط کاری مثبت و متحرک کمک کند که این موضوع برای رضایت و بازدهی کارکنان بسیار مهم است.

یک سازمان بدون نظام پیشنهادات ممکن است با چالش‌هایی مواجه شود که می‌تواند به کاهش انگیزه کارکنان، از دست رفتن فرصت‌های نوآوری، و کاهش توانمندی رقابتی منجر شود. برخی از مشکلاتی که یک سازمان بدون نظام پیشنهادات ممکن است با آنها روبرو شود عبارتند از:

کاهش مشارکت: عدم وجود نظامی برای ارائه پیشنهادات می‌تواند باعث کاهش مشارکت و مشارکت کارکنان در بهبود فرآیندها و شرایط کاری شود.

از دست رفتن ایده‌های ارزشمند: کارکنان ممکن است دچار ناامیدی شوند و ایده‌های خود را از دست بدهند که می‌توانستند بهبودهای موثری را در سازمان ایجاد کنند.

افت انگیزه: کارکنان که احساس می‌کنند ارزش پیشنهادات و نظرات خود را ندارند، ممکن است انگیزه کاری خود را از دست دهند و باعث کاهش کارایی و تعهد شوند.

عدم توانایی رقابتی: سازمان‌هایی که از نظام پیشنهادات استفاده نمی‌کنند، ممکن است نتوانند با چالش‌های رقابتی روزمره مثل تغییرات بازار و نیازهای مشتریان مراقبت کنند و در نتیجه قادر به رشد و پیشرفت نباشند. **از دست رفتن فرصت‌های نوآوری:** بدون نظام پیشنهادات، سازمان ممکن است از فرصت‌های نوآوری و بهبود گذر کند که می‌توانستند به بهبود محصولات و خدمات، کاهش هزینه‌ها و جذب مشتریان منجر شوند.

نظام پیشنهادات موثر باید ویژگی‌ها و عناصری داشته باشد که بتواند مشارکت فعال کارکنان را تشویق کرده و بهبودهای موثری را در سازمان به دنبال داشته باشد. برخی از ویژگی‌های یک نظام پیشنهادات موثر عبارتند از: **شفافیت:** فرآیند ارسال، بررسی، و اجرای پیشنهادات باید شفاف و روشن باشد تا کارکنان اعتماد به نظام داشته باشند و به مشارکت فعال تر ترغیب شوند.

تشویق و پاداش: ارائه پاداش‌ها یا تشویق‌هایی برای کارکنانی که پیشنهادات موثر ارائه می‌دهند، انگیزه آنها را برای مشارکت فعال در نظام پیشنهادات افزایش می‌دهد.

زمانبندی مناسب: فرآیند ارسال و بررسی پیشنهادات باید به گونه‌ای طراحی شود که سرعت پاسخگویی به پیشنهادات افزایش یابد و کارکنان

احساس کنند که نظرات آنها مورد توجه هستند. **ارزیابی کیفیت:** معیارهای دقیق و منطقی برای ارزیابی پیشنهادات باید تعیین شود تا فقط پیشنهادات موثر و قابل اجرا انتخاب شوند.

ارتباط و اطلاع‌رسانی: کارکنان باید به طور منظم از وضعیت پیشنهادات خود مطلع شوند و در صورت نیاز به بازخورد و راهنمایی دسترسی داشته باشند.

مدیریت منابع: برای اجرای پیشنهادات انتخاب شده، منابع مالی، انسانی و فنی لازم باید به موقع تخصیص داده شود.

پشتیبانی مدیریتی: حمایت و تایید مدیران از نظام پیشنهادات، اهمیت بسیاری دارد تا کارکنان از ارسال پیشنهادات خود مطمئن باشند و مشارکت فعال خود را ادامه دهند.

در سیستم‌های توسعه یافته، نظام پیشنهادات عموماً بهبود و توسعه می‌یابد و از فناوری‌ها و روش‌های پیشرفته‌تر استفاده می‌کند. این سیستم‌ها معمولاً شامل ویژگی‌هایی هستند که ارتباطات بین کارکنان را تسهیل می‌کنند و فرآیندهای ارسال، بررسی، و اجرای پیشنهادات را بهبود می‌بخشند. برخی از ویژگی‌های نظام پیشنهادات در سیستم‌های توسعه یافته شامل موارد زیر می‌شود:

سیستم‌های آنلاین و نرم‌افزارهای متخصص: استفاده از سیستم‌های آنلاین و نرم‌افزارهای متخصص برای ارسال، بررسی و پیگیری پیشنهادات کارکنان، کاربردی‌تر و کارآمدتر است.

انتقال داده‌های خودکار و اتوماسیون: انتقال داده‌ها و فرآیندهای خودکار سیستم‌های توسعه یافته از پردازش‌های دستی و زمان‌بر بهره‌مند است و باعث افزایش سرعت و دقت در ارزیابی و اجرای پیشنهادات می‌شود.

تحلیل داده‌ها و گزارش‌دهی: استفاده از تکنولوژی‌های تحلیل داده و گزارش‌دهی به کارکنان و مدیران امکان می‌دهد تا اطلاعات مربوط به پیشنهادات و اثرات اجرای آنها را به صورت دقیق‌تر و کارآمدتر بررسی کنند.

انعطاف‌پذیری و سفارشی‌سازی: قابلیت انعطاف‌پذیری و سفارشی‌سازی سیستم به نیازهای خاص سازمان و فرآیندهای آن اجازه می‌دهد تا بهبودهای موثرتری را دریافت کند و به محیط کاری خود تطبیق دهد.

پشتیبانی از ارتباطات و اشتراک دانش: ایجاد امکاناتی برای ایجاد ارتباطات بین کارکنان، به اشتراک گذاری دانش و تجربیات، و تشویق به همکاری و تعامل بین بخش‌ها و تیم‌ها می‌تواند به بهبود عملکرد نظام پیشنهادات کمک کند.